



Käpy palaa -turvallisuusviestintäkampanja 2026

Mediatiedote 15.5.2026

Julkaisuvapaa 15.5.2026

Jo yli 1200 maastopaloa tänä vuonna

Suomessa syttyy normaalisti noin 2000–3000 maastopaloa vuodessa. Prontonet.fi:n mukaan tänä vuonna on kirjattu 1268 hälytystehtävään johtanutta maastopaloa pelkästään 15.5. mennessä. Valtaosa paloista johtuu ihmisten huolimattomuudesta, ja niiden sammuttaminen tulee yhteiskunnalle kalliiksi. Lisäksi ne sitovat pelastuslaitosten resursseja usein pitkiksikin ajoiksi.

Maastopaloja syttyy nyt muun muassa nuotioista, risujen ja roskien poltosta, tupakoinnista ja lasten tulenkäsittelystä.

– Tänä vuonna paloja on syttynyt ajankohtaan nähden todella paljon. Tämän kevään syttymissyissä korostuu erityisesti ihmisen toiminta ja huolimaton tulenkäyttö, mitä on osaltaan edesauttanut erittäin kuiva maasto. Maastopalot voivat toisinaan saada alkunsa myös luonnollisista syistä, kuten ukkosten aikaisista salamaniskuista, mutta tänä vuonna tällaisetkaan syyt eivät ole vielä tilastoissa näkyneet paloja selittävänä tekijänä, pohtii Pelastuslaitosten kumppanuusverkoston asiantuntija **Oona Höök**.

Valistusta tarvitaan

Koska kyse on ennen kaikkea ihmisten toiminnasta, ongelmaan voidaan vaikuttaa valistuksella. Vuonna 2025 startannut Palosuojelurahaston avustama kansallinen Käpy palaa -turvallisuusviestintäkampanja kannustaa ja opastaa turvalliseen tulen käsittelyyn maastossa. Se kohdistaa viestinsä erityisesti nuorille.

– Maastopalojen ja niiden aiheuttamien vahinkojen ennaltaehkäisy on tärkeä osa pelastustoimen onnettomuuksien ehkäisyn työtä. Valtaosa maastopaloista saa alkunsa ihmisen toiminnasta, ja monet niistä olisivat oikeilla toimintatavoilla vältettävissä. Käpy palaa -kampanja lisää kansalaisten tietoisuutta vastuullisesta tulenkäytöstä ja kannustaa tekemään pieniä, mutta merkittäviä valintoja turvallisuuden parantamiseksi, Höök kertoo.

Ilmaston lämpeneminen lisää maastopalojen vaaraa

Vaikka suurten maastopalojen ehkäisy on ollut Suomessa varsin onnistunutta, Ilmatieteen laitoksen meteorologi **Tuomo Bergmanin** mukaan paloriski on kasvussa. Lämpötilan nousun myötä maasto kuivuu helpommin, ja lumien aikaisempi sulaminen aikaistaa palokauden alkamista.





Kampanjan keulahahmoina oravakaverukset

Turvallisen tulen käsittelyn puolestapuhujina toimivat oravakaverukset Vili ja Veli. Heidän johdollaan kohderyhmää puhutellaan niin sosiaalisen median, ulkomainonnan kuin koulujenkin kautta. Lisäksi viestiä jalkautetaan Pelastuslaitosten kumppanuusverkostoon kuuluvien 21 pelastuslaitoksen kautta.

Kampanja starttaa Vilin ja Velin tähdittämällä tietoiskulla Ylen televisiokanavilla 15. kesäkuuta. Kampanjan kotipesänä toimii kapypalaa.fi -verkkosivusto, jossa opettajat ja muut halukkaat voivat ladata tiiviin ja havainnollisen turvallisuusoppaan. Sivustolta löytyvät myös muun muassa voimassa olevat maastopalovaroitukset sekä erilaiset kampanjamateriaalit.

Hanketta rahoittaa Palosuojelurahasto

Kampanja on saanut avustusta Palosuojelurahastosta. Vahvaa asiantuntijuutta ja kenttätuntemusta kampanjaan tuovat Pelastuslaitosten kumppanuusverkosto, Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö SPEK, Ilmatieteen laitos ja Metsähallitus.

– Pidämme tärkeänä, että peruskouluikäiset oppivat turvalliset tulenkäsittelytaidot ja saavat valmiuksia paloturvalliseen maastossa liikkumiseen. On tarpeen, että kaikki kansalaiset osaavat toimia palovaaratilanteissa oikein, toteaa sisäministeriön Palosuojelurahaston pääsihteeri **Johanna Herrala**.

– Metsähallituksen hoidossa on kolmannes Suomen maa- ja vesialueista, esimerkiksi monikäyttömetsät, kansallispuistot ja monet upeimmista luontokohteista. Valitettavasti nämä yhteiset retkikohteemme eivät ole maastopaloilta tänä keväänä säästyneet. Haluamme kannustaa ihmisiä vastuulliseen luonnossa liikkumiseen ja turvalliseen tulenkäyttöön. Luontoon-palvelustamme löytyvät retkikohteet ja reitit sekä ajantasaiset maastopalovaroitukset ja tulentekoa koskevat ohjeet, sanoo Metsähallituksen viestintäjohtaja **Liina Aulin**.

Kampanjan suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa Convoy Oy yhteistyössä OZO Oy:n ja WOW Helsinki Oy:n kanssa.

Lisätietoja

Suunnittelujohtaja, Marju Lökström, Käpy palaa -tiimi
041 534 3115 / marju@ozo.fi

Projektin johtaja ja vastaava luova suunnittelija, Mikko Tikander, Convoy Oy
050 383 3354 / mikko@convoy.fi

Turvallisuusviestinnän asiantuntija, Oona Höök, Keski-Suomen pelastuslaitos
040 587 0865 / oonahook@pelastustoimi.fi

Kampanjan opetus- ja videomateriaalit:
www.kapypalaa.fi

