



PRESSMEDDELANDE

Får publiceras: 15 juni 2026 kl. 08.00

Risken för terrängbränder ökar – vårdslös eldhantering är den vanligaste orsaken

Friluftslivet blir allt populärare, men det finns fortfarande brister i säker eldhantering. Majoriteten av terrängbränderna orsakas av mänsklig verksamhet. Säkerhetskampanjen Käpy palaa erbjuder efterlängtat vägledning.

Fram till den 11 juni har redan 1758 terrängbränder inträffat i Finland, jämfört med totalt 1 841 under hela år 2025 (prontonet.fi). De vanligaste orsakerna är bland annat lägereldar, bränning av ris och avfall, rökning samt barns hantering av eld.

– I år har det uppstått ovanligt många bränder med tanke på tidpunkten. Människors agerande och vårdslös eldhantering framträder tydligt som orsaker, vilket dessutom har förvärrats av den mycket torra terrängen, säger **Oona Höök**, sakkunnig vid Räddningsverkens partnerskapsnätverk.

Klimatförändringen ökar risken

Finland har traditionellt varit framgångsrikt när det gäller att förebygga stora terrängbränder. Trots det ökar risken för terrängbränder i takt med att klimatet förändras.

– När temperaturen stiger torkar marken ut lättare. Tidigare snösmältning gör också att brandsäsongen börjar tidigare, säger meteorologen Tuomo Bergman vid Meteorologiska institutet.

Oavsett omfattning är terrängbränder skadliga både för miljön och samhället. Släckningsarbetet medför alltid kostnader och binder upp räddningstjänstens resurser.

Käpy palaa -kampanjen - ett vapen mot markbränder

Kunskaper om hur man gör upp och släcker eld på ett säkert sätt är inte självklara för alla, så vägledning behövs. Säkerhetskampanjen Käpy palaa, som särskilt riktar sig till unga, uppmuntrar till säker eldhantering. Kampanjen inleds den 15 juni och frontfigurer är ekorrssystemen Vili och Veli.

Kampanjmaterialet – från sociala medier och webbplatsen till en nedladdningsbar guide – finns på finska, svenska och engelska. På så sätt kan viktig information även nå personer med andra modersmål som bor i Finland. Enligt uppskattningar kan över 300 000 personer i Finland kommunicera på engelska.



Kampanjen finansieras av Brandskyddsfonden

Käpy palaa-kampanjen har beviljats stöd från Brandskyddsfonden.

– Vi anser det viktigt att barn i grundskoleåldern lär sig säker eldhantering och får färdigheter för ett brandsäkert beteende i naturen. Det är viktigt att alla medborgare vet hur man agerar korrekt i situationer med brandfara, säger **Johanna Herrala**, generalsekreterare för Brandskyddsfonden vid inrikesministeriet.

Expertis och praktisk erfarenhet har tillförts kampanjen av Räddningsverkenspartnerskapsnätverk, Räddningsbranschens Centralorganisation i Finland SPEK, Meteorologiska institutet och Forststyrelsen.

För planering och genomförande av projektet ansvarar reklambyrå Convoy Oy.

– Att skapa och kompromisslöst genomföra Käpy palaa-projektet har varit en hjärtefråga för Convoy ända från början. Det samarbete som krävs för att genomföra kampanjen med hög kvalitet tillsammans med myndigheter och marknadsföringspartners fungerar utmärkt även i år, säger Mikko Tikander, Creative & Manager, Convoy Oy.

Som partners i Convoys Käpy palaa -team vad gäller kreativitet och genomförande av projektet fungerar marknadsföringsbyråerna OZO och WOW Helsinki.

Ytterligare information och intervjuförfrågningar

Marju Lökström
OZO, Käpy palaa-teamet
041 534 3115
marju@ozo.fi

Webbplats: kapypalaa.fi

Bilagor

- Käpy palaa 2026 kampanjlogotyp
- Käpy palaa kampanjbild

Länkar till Käpy palaa-kampanjens officiella informationsfilmer
Finska: <https://youtu.be/ZqCe6qcaWh8?si=UGMYvH5cgNW9PIGp>
Svenska: <https://youtu.be/DZV5DhXLVCg?si=q3s8b-UlrVXDDgrA>

